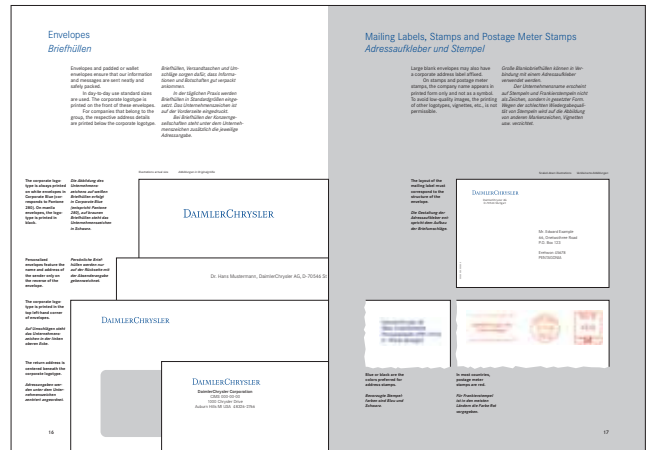
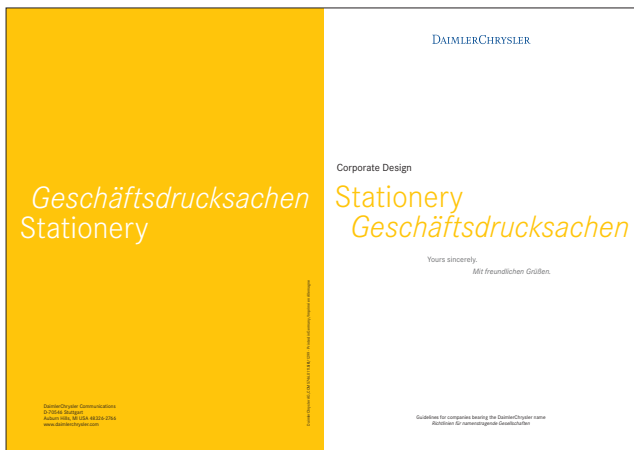


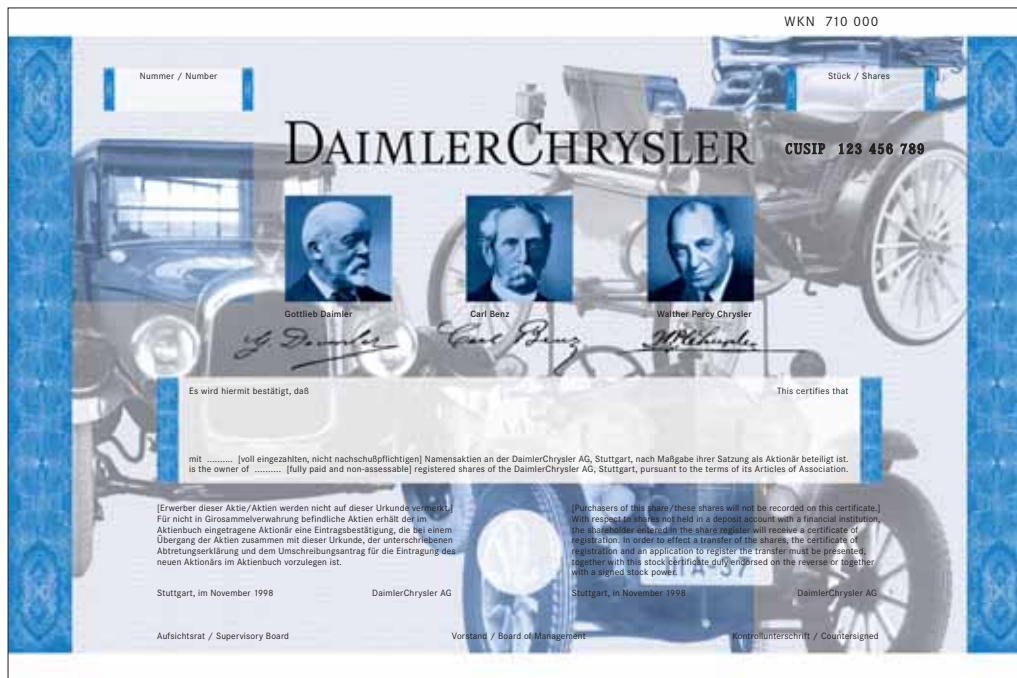
Neugestaltung und Implementierung des Corporate Designs,
Entwicklung des Unternehmenszeichens, Strategieberatung zur Dachmarke.
(Schindler Parent & Cie.)

Manualdokumentation



Neugestaltung und Implementierung des Corporate Designs,
 Entwicklung des Unternehmenszeichens, Strategieberatung zur Dachmarke.
 (Schindler Parent & Cie.)

Gestaltung der Aktie

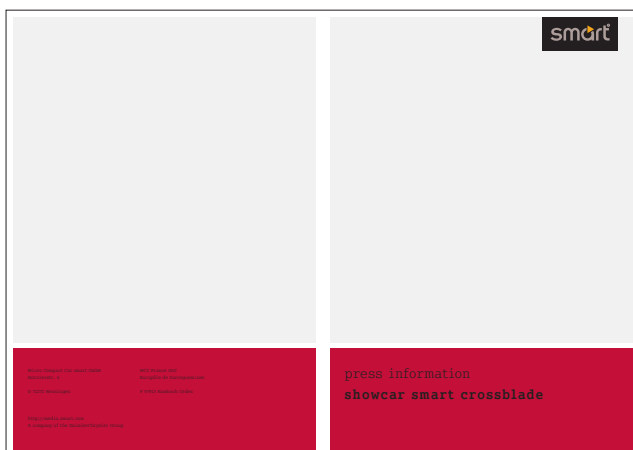


Micro Compact Car Smart GmbH, Renningen

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Corporate Design, konzeptionelle Weiterentwicklung zum Thema Markenzeichen.
(Schindler Parent & Cie.)

Gestaltung und Stanzformentwicklung der Pressemappen
für den Automobilsalon Genf



Bahlsen KG, Hannover

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Neupositionierung der Marke Bahlsen "Süss". Corporate Design, Manualdokumentation, Geschäftsbericht, Broschüren, Screen-Design. (Schindler Parent & Cie.)

Gestaltung des Themenmagazins



AUFRAG AN ANWENDUNGSINGENIEUR

Projektname: 131677

Adressat: Herr

Privat:

Firma:

Kleiner Snack, viel Power

Bitte von folgenden Spezialisten das

1) F102 Version 1.00

a) mit 9 aber ohne Beschleunigung

b) mit 9 aber ohne Beschleunigung

c) mit 9 aber ohne Beschleunigung

2) F102 Version 1.00

3) Milchkeulartiere Var. 16 (KF)

a) -> Verhältnis 66,55 Var. 16 ->

Die PICK UP!-Story

alle zueinander stehen auf einstieg
in das Projekt.

Die PICK UP!-Geschichte beginnt mit einem unheimlich
kleinen, aber sehr ambitionierten Projekt, das von einem
großen Unternehmen als Pilotprojekt für die Entwicklung
von neuen Produkten und Prozessen im Bereich der
Produktion von Milchkeulartieren im Jahr 2014 im Auftrag
des Auftraggebers in der Entwicklung der neuen
Produkte.

Das Ziel war es, die Produktion von Milchkeulartieren
zu optimieren und die Qualität zu verbessern. Das
Projekt sollte die Entwicklung von neuen Produkten
und Prozessen im Bereich der Produktion von
Milchkeulartieren unterstützen.

Die PICK UP!-Geschichte ist eine Geschichte von
Innovation, Teamarbeit und der Überwindung von
Herausforderungen. Es ist eine Geschichte von
Erfolg und der Realisierung von Visionen.

(Schindler Parent & Cie.)

Entwicklung einer "unverwechselbaren" Verpackung für die Cuvée 01

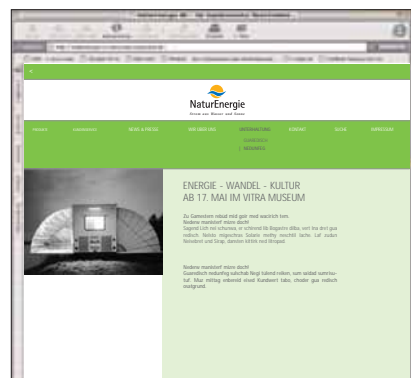
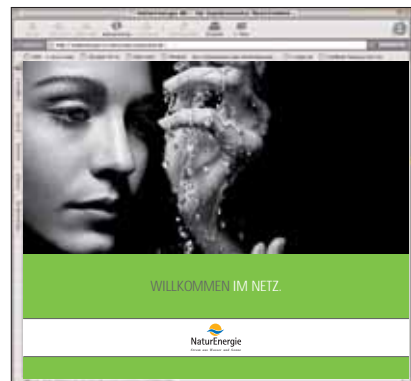
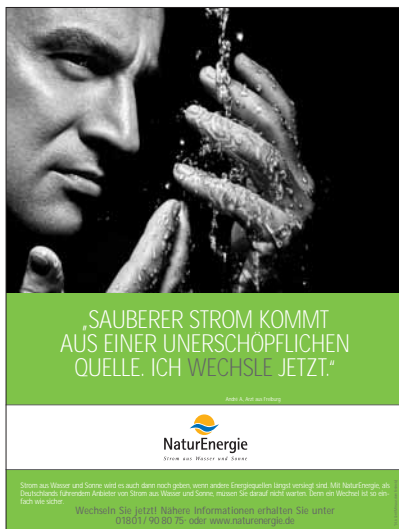


Naturenergie AG, Grenzach-Wyhlen

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Entwicklung einer einheitlichen Markt- und Markenstrategie, des Corporate Designs und der Corporate Identity sowie die Koordination des Sponsorings. (Schindler Parent & Cie.)

Gestaltung von Anzeigen, Broschüren, Screen-Design



Projektleitung und Realisierung der Gesamtkampagne. Geschäftsausstattung mit sämtlichen Druckerzeugnissen bis hin zum gesamten Leitsystem. Planung und Realisierung eines adäquaten Online-Auftritts. Planung und Durchführung sämtlicher Events sowie Tätigkeit im Bauausschuss im Sinne einer Corporate Identity für Beratung und Planung bei der gesamten Einrichtung. (Werbewelt)

Leistungsbroschüren



Das Corporate Book "ACHTUNG MENSCH" mit 7 kleinen Formeln für ein langes und glückliches Leben. (Werbewelt)



Für zwischendurch.

Formel 2

In den Zoo gehen macht immer Spaß, besonders lustig wird's, wenn Sie mal versuchen, den Affen Grimassen zu schneiden. Bringt nicht nur Sie, sondern auch die Affen zum Lachen. Einen Versuch ist's bestimmt wert.

Laden Sie doch mal gute Freunde an den schönsten Aufenthaltsort Ihrer Wohnung ein. Ins traute Bett. Im gemütlich Warmen lässt sich's nämlich am schönsten reden und entspannen. Sollte Ihr Lieblingsort die Badewanne sein, dann beschränken Sie sich lieber auf einen guten besten Freund oder Freundin. Sonst wird's eng und nass.

Machen Sie's wie Käse. Legen Sie sich auf den Boden und kochen Sie sich Kugeln. Einfach mal so und einfach wie wir Ihnen danach ist.

Lange ausschlafen, gesund fühlen/leben, Erinnerungen austauschen, Musik hören, in Ruhe lesen, gemütlich baden – all das und noch mehr kann man machen, wenn man sich einen „Do-not-Disturb-Tag“ gönnt. Und an dem sollte man sich wirklich nur Zeit für sich nehmen.

Legen Sie mal ein langes Wochenende ein und fahren Sie weg. Denn nach Hause zurückkehren ist immer wieder ein schönes Gefühl.

Formel 1

Selbsterkenntnis ist der erste Schritt zur Besserung.

Mit Köpfchen und einer ordentlichen Portion gutem Willen kann man vieles, das stört und abhängig macht, ändern.

1

Formel 1

Abhängigkeit, egal welcher Art, beginnt im Kopf. Denn um die eine Sache kreisen ständig die Gedanken, mal bewusst, mal unbewusst. Nur eines ist klar: Sie bestimmt zum Großteil unser Leben und macht uns unfrei. Was kann man dagegen tun? Der Schuh drückt, der Kopf rauscht, das Ventil muss geöffnet werden. Und eigentlich ist's gar nicht so schwer. Frei werden heißt nämlich nicht, alles vergessen und ein anderer werden. Geht auch gar nicht. Frei werden bedeutet, Platz zu schaffen für die Dinge, die wirklich zählen. Ohne Zensur, ohne schlechtes Gewissen. Tun, worauf man Lust hat und was einem gut tut. Vielleicht nicht tagtäglich, aber zumindest oft genug, um wieder ein Gefühl für das Wesentliche, für uns zu bekommen und dabei auf die Hilfsmittel der Zivilisation zu verzichten: Verlassen wir uns wieder auf unsere Sinne und schmecken, hören, riechen, sehen und fühlen wir uns selbst.

Vieles ist nur eine Frage der Einstellung. Warum nicht jetzt einen Schritt zum Gehirn. Worin? Fragen Sie sich doch einfach, ob das Glas halbvoll oder halbleer ist.

Konkrete Themenbroschüren für Köpfe • Co. unter Formel 7.
 >> Nichtwacker-Programm >> Suchtprävention >> Anti-Mobbing-Programme

apk

mhplus Betriebskrankenkasse, Ludwigsburg

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Innovative Mehrleistungen, soziales Engagement und ein Bekenntnis zum Standort sind zentrale Botschaften der integrierten Kampagne mit starkem Aktionscharakter. Ziel ist neben einem substanziellen Mitgliederplus eine positive Imagewirkung. (Werbewelt)



SEI KEIN SPIELVERDERBER!

mhplus tut mehr für Kinder.

Jetzt Mitglied werden.
Und Ludwigsburg gewinnt.

Mehr unter: www.superspielplatz.de

mhplus
Krankenkasse.



AKTION:
SUPERSPIELPLATZ
FÜR LUDWIGSBURG.
NUR BIS 31.12.2005!

mhplus tut mehr für Kinder.

mhplus
Krankenkasse.

apk

Land Baden-Württemberg

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Übergreifendes Konzept für das Ludwigsburger Barockerlebnis, das alle Highlights des Jubiläumsjahres herausstellt, das historische Erbe Ludwigsburgs erlebbar macht und gelebtes Barock in jeden Winkel der Stadt bringt. Mittelpunkt der Kommunikation: Das Schloss und seine Geschichte(n). (Werbewelt)

Printkampagne



AUSNAHME ODER REGEL?
WER NICHT KOMMT, WIRD'S NIE ERFAHREN.

Wenden Sie Teil der Geschichte.
Das Residenzschloss Ludwigsburg hat Geburtstag.
Und die ganze Stadt feiert mit. 2004 feiern wir das größte Barockfest Europas mit drei neuen Museen und einzigartigen Festspielen. Sie sind herzlich eingeladen.

Mehr unter: www.barockerlebnis-ludwigsburg.de

300 JAHRE
SCHLOSS
LUDWIGSBURG
BAROCKERLEBNIS 2004



ARMER ODER REICHER HUND?
WER NICHT KOMMT, WIRD'S NIE ERFAHREN.

Wenden Sie Teil der Geschichte.
Das Residenzschloss Ludwigsburg hat Geburtstag.
Und die ganze Stadt feiert mit. 2004 feiern wir das größte Barockfest Europas mit drei neuen Museen und einzigartigen Festspielen. Sie sind herzlich eingeladen.

Mehr unter: www.barockerlebnis-ludwigsburg.de

300 JAHRE
SCHLOSS
LUDWIGSBURG
BAROCKERLEBNIS 2004

apk

Kreissparkasse Ludwigsburg

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Integriertes Kommunikationskonzept "Wertpapiere".
Modulare Kampagne: Citylights, Verkehrsmittelwerbung (Bus), Anzeigen,
Spot/Funkspot, Internet, Produktflyer. (Werbewelt)

Grossflächen



Entspannen Sie sich.

Wertpapiere. Anlageberatung. Vermögensmanagement.



Kreissparkasse
Ludwigsburg



Entspannen Sie sich.

Wertpapiere. Anlageberatung. Vermögensmanagement.



Kreissparkasse
Ludwigsburg

apk

KSK Ditzingen / Hugo Boss

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Fotokonzept "Kleider machen Leute". Die KSK Ludwigsburg möchte in ihrem Erscheinungsbild ihren Kunden positiv entgegenreten. Daraufhin wurde ein Pilotprojekt initiiert, bei dem 10 Mitarbeiter/innen mit Kollektionsteilen von Hugo Boss eingekleidet wurden. Das Projekt soll mittels eines Shootings (Gruppenportrait, Einzelportrait) gegenüber Hugo Boss AG und KSK-Gruppe dokumentiert werden. (Werbewelt)



Vollständige Re-Positionierung von Burg als Premium-Marke der Burgbad AG.
 Entwicklung eines neuen Claims und Definition des visuellen Markenbildes.
 Geschäftsausstattung mit sämtlichen Druckerzeugnissen für weitere Marken der Burgbad AG. (Werbewelt)




apk

Dicota GmbH, Mobile Computing Equipment, Bietigheim-Bissingen

Anja Preusker / Dipl. Designerin (FH)

Kommunikationskonzept, Neupositionierung der Marke, Entwicklung von Kollektions-Strukturen, Packaging, Anzeigenkampagne, Messedesign, Internet, Produkt-Guide. (Werbewelt)

Anzeigen für die Kollektion "Originals"



Made for success.
The new DICOTA originals collection.

Wohin? Nach oben. Wo? Mit Stil. Smarte Taschen, die auch anspruchsvolle Ziele für Sie erreichbar machen. German Quality and Design. www.dicota.com

DICOTA
Originals



Made for success.
The new DICOTA originals collection.

Wohin? Nach oben. Wo? Mit Stil. Smarte Taschen, die auch anspruchsvolle Ziele für Sie erreichbar machen. German Quality and Design. www.dicota.com

DICOTA
Originals

 Multi Style Notebooktasche Basic, Frontloader	 Sprinter Optische Notebook-Maus	 Abacus Pro Einagbetastatur mit Taschenrechner	 Abacus Modemkabel
---	--	--	--



Content.

Intro	04
Products	09
Originals Wohin? Nach oben. Wie? Mit Stil. Smarte Taschen, die auch anspruchsvolle Ziele für Sie erreichbar machen.	12
Actives Umwege? Keine Zeit. Hindernisse? Kein Problem. Trendige Bags, die genauso belastbar sind, wie Sie.	26
Executives Neu? Frankfurt. Morgen? London. Repräsentative Lösungen, mit denen Sie überall gut ankommen.	32
Professionals Dicota? Inklusive. Wann? Sofort! Kompakte Koffersysteme, die Ihr komplettes Büro mobil machen.	39
Accessories Gibt nicht? Gibt's doch! Cleveres Zubehör, durch das Ihr mobiles Leben selbstverständlich wird.	40
Finder	42

Modern Lifestyles depend on mobility. Charmante Überflieger beherrschen die Szene. Für dynamische Querdenker ist Arbeit Leben. Wachsam, neugierig und immer unterwegs: die Etablierten. Und Perfektionisten sind für alles gerüstet. Für alle stellt sich die Frage nach innovativen Lösungen für mobiles Arbeiten. DICOTA hat individuelle Antworten. Kommen Sie mal mit.

